

หลักสูตรปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ***ปรับปรุงใหม่*** ปีการศึกษา 2562

สาขาวิชา นวัตกรรมการจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม

(Innovation of Business and Industrial Management) MBI

สโลแกน “มุ่งสร้างนักธุรกิจ และนักอุตสาหกรรม ยุค Industry 4.0 ด้วย Active learning”

มีสายวิชา ให้เลือก 2 สาย

1. สายนักธุรกิจ เนื้อหาความรู้ “ การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ”

Strategic Planning and Management for Entrepreneur (MBI-SME)

2. สายนักอุตสาหกรรม เนื้อหาความรู้ “การจัดการอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม”

Innovative Industrial Management (MBI-IIM)

**การสมัคร ให้สมัคร โดยเลือกว่า จะเรียนกลุ่มวิชาใด ตั้งแต่ตอนสมัคร คือ เลือก MBI-SME หรือ MBI-IIM สามารถเลือกได้ เมื่อสมัคร หรือ หลังเรียนผ่านไปแล้วครึ่งเทอม

ลักษณะพิเศษของแต่ละสายวิชา

1.สายวิชา เนื้อหาความรู้ การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ (MBI-SME)

- 1) Business Diagnosis and Problem Solving

(ความรู้เฉพาะทาง ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติ การวินิจฉัยปัญหา การแก้ไขปัญหาของธุรกิจ)

- 2) Strategic Planning and Business Plan Making

(ความรู้และทักษะในการกำหนดกลยุทธ์และจัดทำแผนธุรกิจ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง)

- 3) Entrepreneurship for Business Development

(ความรู้และทักษะการบริหารธุรกิจแบบเจ้าของกิจการ เพื่อสร้างและพัฒนาธุรกิจ)

- 4) Organization Management and Development

(ความรู้และทักษะในการบริหารและพัฒนาองค์กรทั้งระดับกลางและระดับสูง)

2.สายวิชา เนื้อหาความรู้ การจัดการอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม (MBI-IIM)

- 1) Industrial Management in New Era through Innovation

(ความรู้ การบริหารธุรกิจอุตสาหกรรมสมัยใหม่ ผ่านนวัตกรรม สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กรธุรกิจ)

- 2) Value Added Creation through Production Innovation

(ความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และนวัตกรรมทางการผลิตให้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรม)

- 3) Self-development towards New Era Industrial Specialist
(ความรู้เพื่อพัฒนาตัวเองเป็นนักอุตสาหกรรมสมัยใหม่ นักการผลิตสมัยใหม่ ที่เน้นการใช้นวัตกรรม)
- 4) Production Productivity Development through Japanese Style Production System
(ความรู้ระบบการผลิตแบบญี่ปุ่น ในการพัฒนาผลผลิตภาพทางการผลิตให้สามารถแข่งขันได้สูงขึ้น)

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวม	39 หน่วยกิต
1.หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต ทั้ง แผน ก2 (วิทยานิพนธ์) และ แผน ข(สารนิพนธ์)
2. หมวดวิชา เลือก	
แผน ก2	12 หน่วยกิต
แผน ข	21 หน่วยกิต
3.วิทยานิพนธ์ แผน ก 2	12 หน่วยกิต
สารนิพนธ์ แผน ข	3 หน่วยกิต

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ประมาณ 190,000 บาท (ไม่รวมกรณีเดินทางไปสัมมนาต่างประเทศ)

รายวิชาของแต่ละ กลุ่มวิชา

1. สายวิชา เนื้อหาวิชา การวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้ประกอบการ (MBI-SME)

- 1)หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- การจัดการกลยุทธ์ทางการตลาด
 - การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์
 - การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจขั้นสูง
 - การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงปฏิบัติการ
 - การบัญชีและการเงินสำหรับผู้บริหาร

2) รายวิชารหัส MBA

- การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ
- การจัดการเชิงกลยุทธ์โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- การวางแผนประกอบธุรกิจใหม่
- การพัฒนาและปฏิรูปธุรกิจ
- การบริหารธุรกิจแบบญี่ปุ่น
- ธุรกิจระหว่างประเทศ

- การบริหารโครงการธุรกิจ และอุตสาหกรรม
- การวิจัยธุรกิจและตลาด
- การจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ
- การวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงปฏิบัติการขั้นสูง
- สัมมนาการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ

3). รายวิชา รหัส IIM

- การจัดการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน
- ระเบียบวิธีวิจัยและการพัฒนาทางอุตสาหกรรม
- การจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม
- การจัดการโรงงานอัจฉริยะ
- การบริหารโครงการอุตสาหกรรม
- การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และวิธีการแก้ปัญหาในอุตสาหกรรม
- การจัดการคุณภาพที่ทุกคนมีส่วนร่วมสำหรับผู้บริหาร(TQM)
- ระบบการผลิตแบบโตโยต้า
- การบำรุงรักษาที่ผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมสำหรับผู้บริการ(TPM)
- การแก้ปัญหาอุตสาหกรรมด้วยวิธีลีน 6 ซิกมา

อาจารย์ประจำหลักสูตร

ผศ.ดร.วุฒิ สุขเจริญ การจัดการกลยุทธ์ตลาด การวิจัยตลาด

ผศ.ดร.ธันยมัย เจียรกุล การเงิน ธุรกิจระหว่างประเทศ

ผศ.ดร.รชตะ รุ่งตระกูลชัย การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ Start Up

ดร.ภิญรดา แก้วเขียว การวางแผนการตลาด

ผศ.ดร.จักร ดิงศรัทีย์ การจัดการนวัตกรรม การบริหารโครงการ การวิจัยอุตสาหกรรม

รศ.ดร.พิชิต สุขเจริญพงษ์ การพัฒนาคุณค่าทางอุตสาหกรรม นวัตกรรมอุตสาหกรรม

ดร.ปาลีรัฐ เลขะวัฒน์ การวางแผนและควบคุมการผลิต TPM

ดร.สุรสิทธิ์ อุดมธนวงศ์ กลยุทธ์การตลาด การตลาดอุตสาหกรรม

ดร.เอิบ พงษ์ทอง การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สไตล์ญี่ปุ่น

ดร.รุ่งอรุณ กระแสสินธ์ การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

ผศ.รังสรรค์ เลิศในสัตย์ การตลาดสไตล์ญี่ปุ่น

อาจารย์บุญชู ตันดิรัตน์สุนทร การบริหารสไตล์ญี่ปุ่น

อาจารย์บุญยวีร์ โชคประเสริฐสม การบัญชีบริหาร

อาจารย์วิจิณัฐ ภคพรหมินทร์ Toyota Production System การวินิจฉัยองค์กร

อาจารย์วุฒิพงษ์ ปะวะสาร TPM TQM Quality Control

อาจารย์พิเศษ

อาจารย์วสันต์ จันทร์สัจจา การเงินและการลงทุน

อาจารย์วินชัย เกียรตินิยมศักดิ์ การเงินและการลงทุน

ดร.วิชัย ว่องศิลป์พัฒนา การบริหารการตลาด การบริหารการขาย

ผศ.ดร.อนุพงษ์ อนิรุทธ์เทวา การวางแผนธุรกิจ Start Up

รศ. กิตติศักดิ์ พลอยพานิชเจริญ Problem Solving Technic

อาจารย์ธำรงค์ศักดิ์ คงคาสวัสดิ์ การพัฒนาทุนมนุษย์

ผศ.ดร.วิชัย โสสุวรรณจินดา การพัฒนาองค์กร และทรัพยากรมนุษย์

รศ.ดร.สมบัติ ทีฆทรัพย์ การจัดการกลยุทธ์

ดร.ดำริ สุโขชนัง การจัดการกลยุทธ์

ดร.อดิทัต วสินนท์ การจัดการกลยุทธ์

ดร.นิ่มนวล ผิวทองงาม กลยุทธ์ทางการตลาด

ดร.วรินทร์ไพ รุ่งเรืองจิตต์ กลยุทธ์ทางการตลาด

อาจารย์สรียา จันทร์เพ็ญ การวินิจฉัยสถานประกอบการ

อาจารย์พินดา ละออสุวรรณ การวินิจฉัยสถานประกอบการ

อาจารย์ไพลิน ขาวสะอาด Toyota Production System

อาจารย์ สมชาย อยู่คุ้ม Toyota Production System

อาจารย์ ชูเกียรติ วีระพันธ์ Toyota Production System

อาจารย์ธนศักดิ์ พึ่งฮั่ว การแก้ไขปัญหาและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

Mr. Isao Hosoya Venture Business Start Up

Prof. Jun Numata Business Development

ที่ปรึกษาหลักสูตร

ดร.ทนง พิทยะ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

รศ.ดร.เชาว์ โรจน์แสง